

Zum Weltqualitätstag:

DGQ- Bilderwettbewerb 2014

Gesammelte und prämierte Werke

Jury

- Dr. Jürgen Varwig, Präsident DGQ e.V.
- Dr. Sabine Hirschle, QM-Beauftragte Staatsgalerie Stuttgart
- Joelle Lahr, DGQ Abt. Marketing



1. Platz



Ohne Kommentar

Bild 20: Diether Stuhl

DGQ

2. Platz



Begründung der Jury:

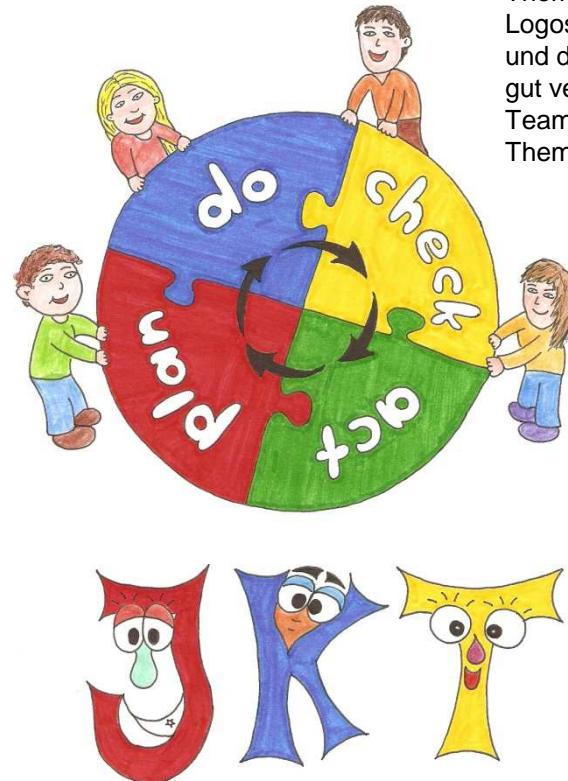
Ein schönes plakatives Foto, das vor allem Eines verdeutlicht: überall – auch im letzten Winkel der Erde – findet man Hinweise zur globalen Norm ISO 9001. So auch gesehen in Bangalore, Indien.

„Die ISO 9001 ist die Norm, die weltweit die meiste Anwendung findet“
(auf einer Straße in Bangalore, Indien fotografiert).

Bild 19: K.F.F. Mettenheim (Katalanische Fußball Freunde)

DGQ

3. Platz



Begründung der Jury:

Hier setzt sich die junge Generation mit dem Thema QM auseinander. Beide gestalteten Logos greifen spielerisch das Thema auf und der Inhalt wird altersgerecht und sehr gut vermittelt. Wichtig dabei: Der Teamgedanke und der Spaß an der Thematik



Logo des „Junior-Kaizen-Teams“ und
Logo des Projektes „SQL“ (Spielerisch Qualität Lernen)

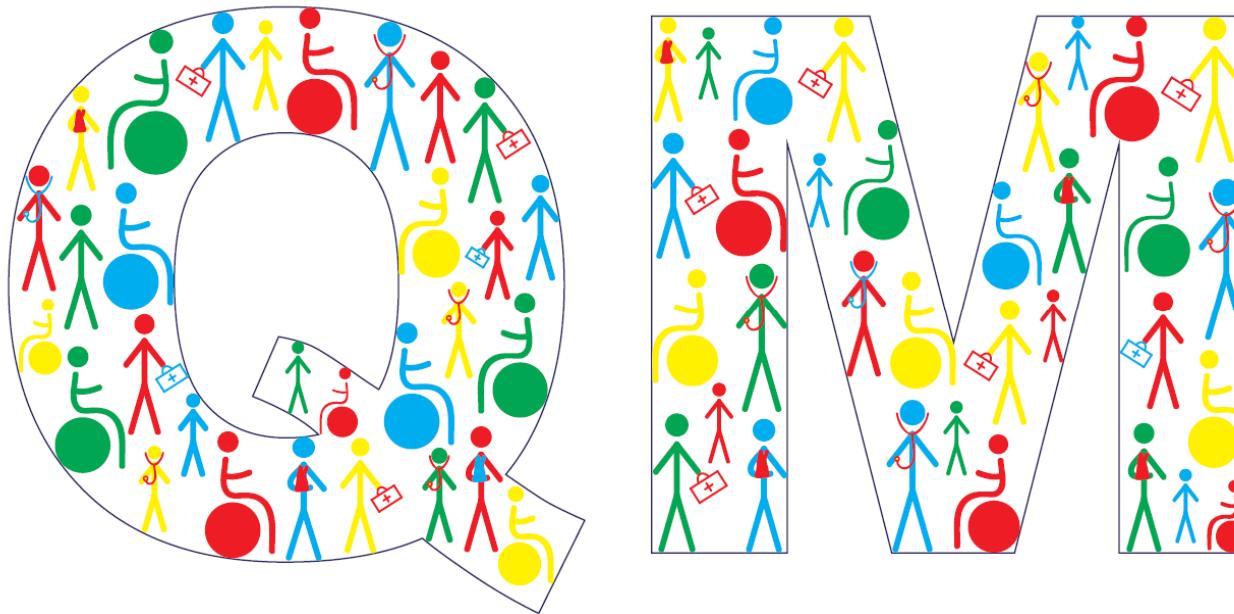
Bild 3: QUAsystem



Lenkung von Aufzeichnungen

**„Qualität ist, wenn der Kunde
wiederkommt und nicht das Produkt !“**

Keine Bildeinsendung; lediglich ein „Gedanke zum Thema“



Intention dieser Einsendung: Beteiligte des Qualitätsmanagements
"Gesundheitswesen" in den Mittelpunkt zu stellen

Bild 13: K&P Computer Service- u. Vertriebs- GmbH

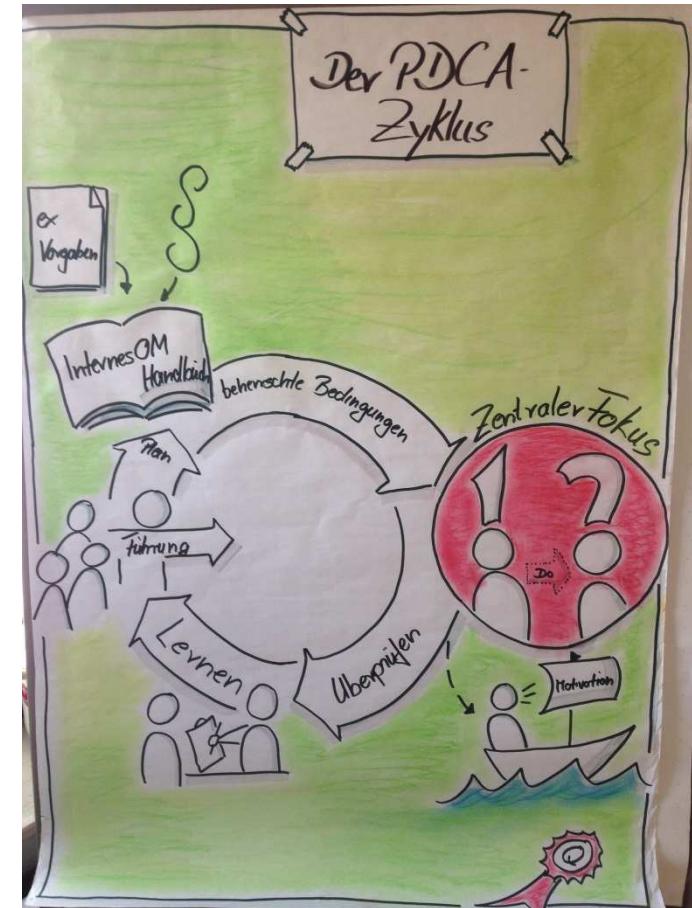
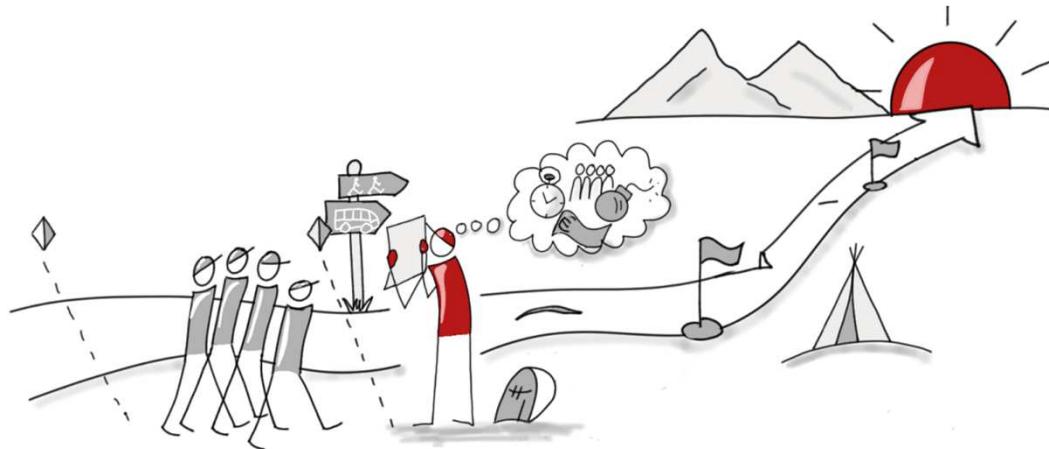
DGQ



The advertisement features a dark red header with a white triangle logo and the text 'K & P COMPUTER*' and 'Service- und Vertriebs-GmbH'. The main text 'Es gibt nur zwei Aufgaben bei K&P!' is in bold red. Below it, two bullet points in red read: '» Die Kundenzufriedenheit steigern' and '» Helfen, die Kundenzufriedenheit zu steigern'. Below the text is a photo of a smiling man in a suit, with two small circular awards visible in the background. At the bottom is a dark blue bar with the website 'www.kpc.de'.

Ohne Kommentar

Bild 14: tqm trubel



Einsendungen zu den Themen PDCA-Zyklus, Managementbewertung und QM allgemein. In letzterem Fall „vergreift“ sich das M (Management) am Q (Qualität) um es in die „richtige“ bzw. gewünschte Form zu ziehen.

Bild 21: Brugger GmbH Magnetsysteme

DGQ



BEI DER QUALITÄT
SEHEN WIR GENAU HIN



Brugger GmbH Fon +49 74 22 95 19-0
Magnetsysteme Fax +49 74 22 95 19-22
Gewerbestr. 23 info@brugger-magnet.de
D-78739 Hardt www.brugger-magnet.de

Ohne Kommentar

Bild 22: Evang. Diakonissenhaus Berlin Teltow Lehnin

DGQ



Eingesandtes Fotopuzzle

Bild 23: OKE Automotive GmbH & Co. KG

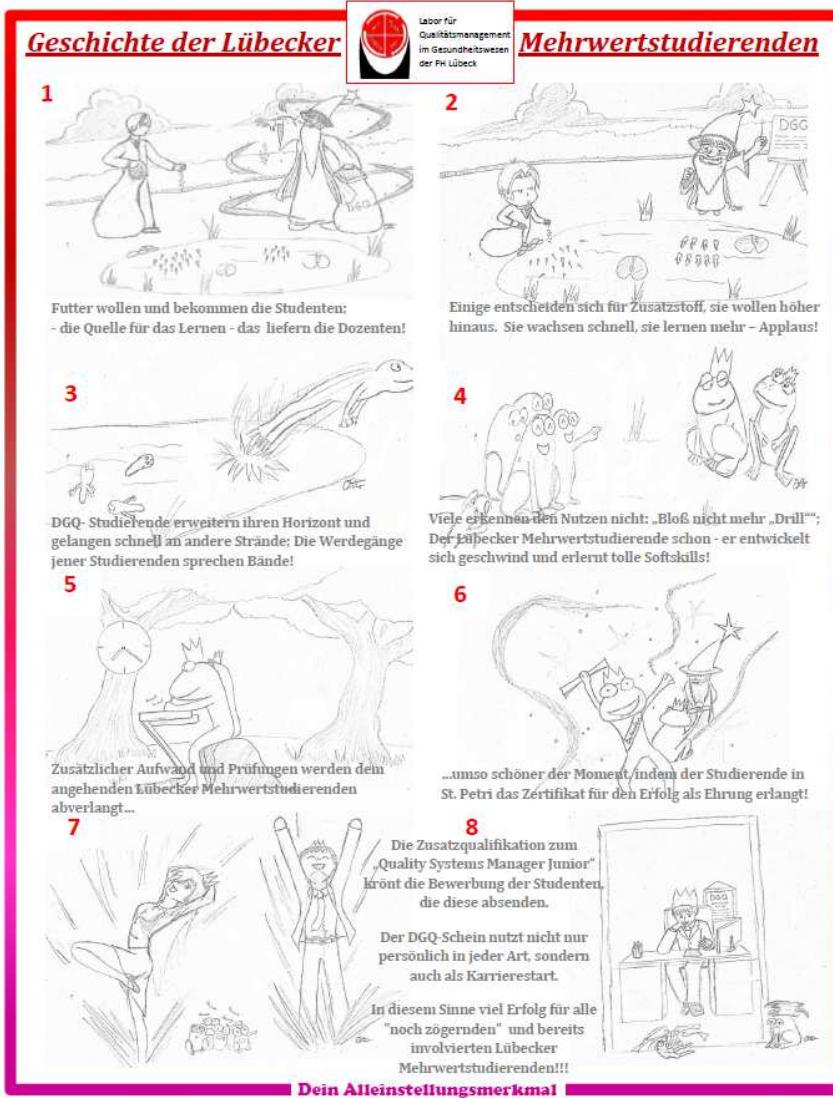
DGQ



“.... eine super Q-Abteilung, die sehr viel Spaß an der Arbeit hat.“

Bild 30: Labor für Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen der Fachhochschule Lübeck

DGQ



Erstellt: Janine Martin, Fachbereich MW, Food Processing, für das QM-Labor; Zeichnungen © Otto Heinrich-Friedrich Michaelis, Fachbereich MW, Maschinenbau, für das QM-Labor

Geschichte der
"Lübecker Mehrwertstudierenden"

Bild 1: Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

DGQ



Aufkleber im Zuge von Radiowerbung

Bild 11: SAP



Ohne Kommentar

Bild 16: Timo Steffen

DGQ



"Quality made in Germany

- auch nach mehr als 35 Jahren noch im härtesten Einsatz belastbar"

(eine Auswahl deutscher Mofas vor dem Rennen 16. August 2014)

Ohne Kommentar

Bild 25: Friederike Samel



Ohne Kommentar

Bild 29: J. N. Eberle Federnfabrik GmbH

DGQ

DGQ - Bilderwettbewerb 2014

Eberle
PRÄZISIONSTECHNIK

EBERLE - Azubis bauen die "Q-Punkte"...

Die "Q-Punkte" sind Bestandteile des visualisierten QM bei EBERLE und bilden Leit-/Orientierungsstationen in allen Produktionsbereichen: z. B. Anweisungen elektronisch abrufbar, KVP-Diskussion vor Ort, Problemerörterung; allgemeiner fachlicher Treffpunkt im Produktions- und Qualitätsalltag ... unsere Wegweiser zum Ziel.



... geschafft!

Qualität = Teamwork

Qualität = Motivation

Qualität = Spaß u. Begeisterung

we-09/2014

Visuell (gelebtes) QM

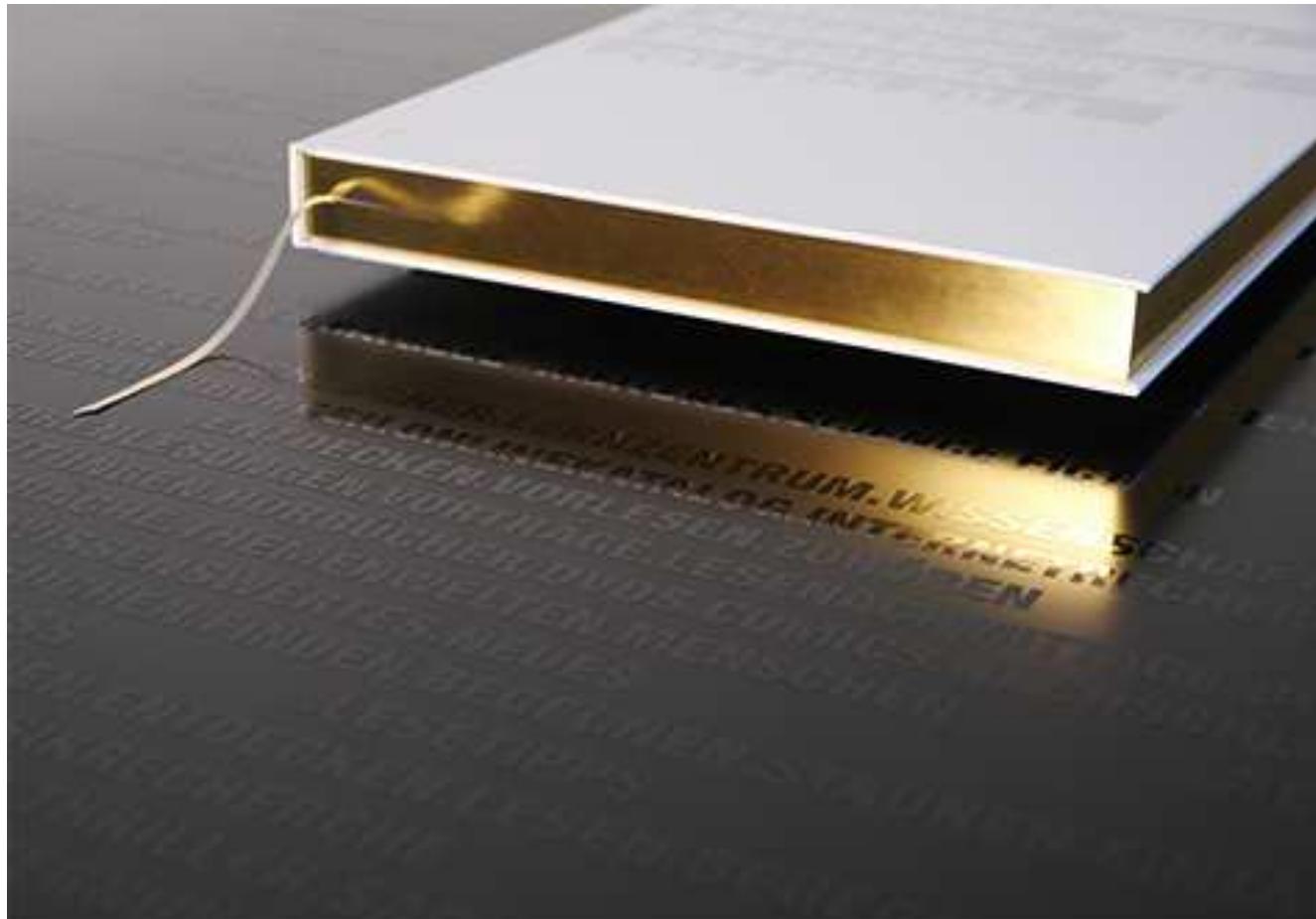
Bild 32: LÖSOMAT Schraubtechnik Neef GmbH

DGQ

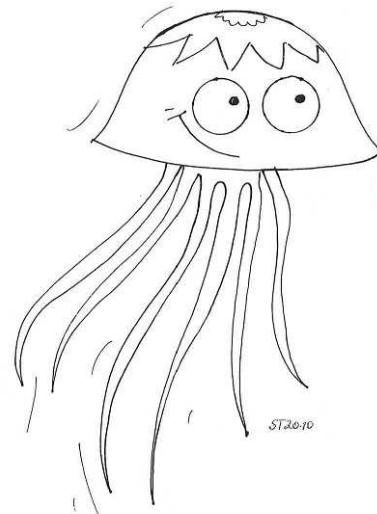


Motivierter Mitarbeiter in Arbeitskleidung bei der Montage eines Hochleistungs-Planeten-Getriebes (T-Shirts mit 4 Sternen von den Mitarbeitern nach dem deutschen WM-Erfolg eigenhändig gestaltet)

Bild 34: Institut für QM und Organisationsentwicklung in Bibliotheken und Hochschulen an der HS der Medien Stgt. **DGQ**



Award: „Ausgezeichnete Bibliothek“



„Qualit  tsqualle“ (QUALLIT  T) als zus  tzliches Promotion-Element
f  r das QM-System der Hochschule

Bild 15: S-Servicepartner GmbH



„Ergebnis“ eines interaktiven Workshops im Team des Internationalen Geschäfts

Bild 18: Dr. Volker Czabon

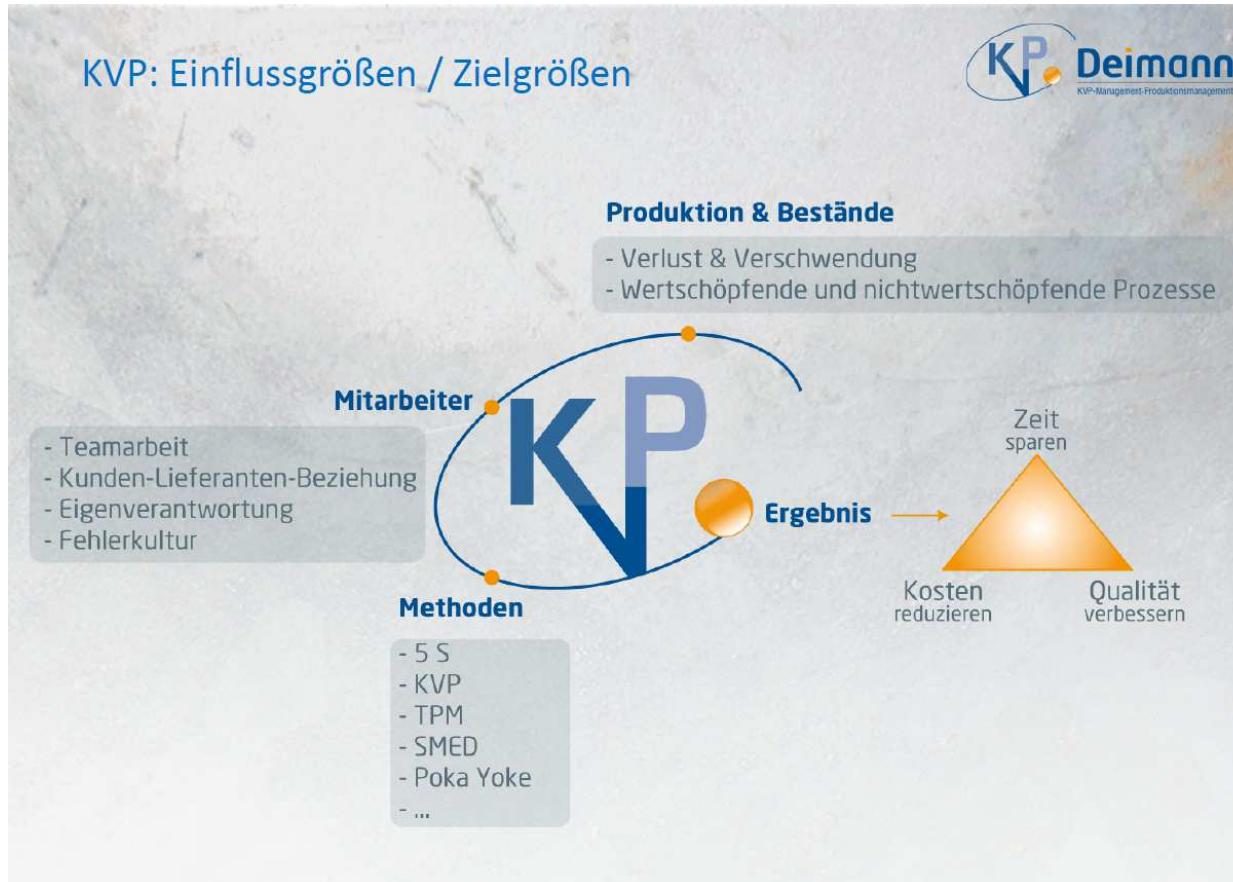


Fotos, die zum Ausdruck bringen, wie Qualität begeistern kann.



Ohne Kommentar

Bild 2: KVP-Deimann



Wichtige Einflussgrößen bei KVP, und damit verfolgte Ziele;
Brückenschlag zwischen Qualität und Produktion



Geeignete Unterweisungsmedien
(Pizza-Packung mit den HACCP-Grundsätzen in Bloemfontein, Südafrika)

Bild 5: QUAsystem



Klare Alltagssprache (gesehen in einer Leipziger Straßenbahn)

Bild 6: AVAYA

DGQ



Vier Poster in den Avaya-Gebäuden zur Erläuterung des Themas NPS

Bild 10: Sulzer Mixpac Ltd

DGQ



Teil des Visualisierungsprogrammes des Unternehmens

Bild 10 (Fortsetzung): Sulzer Mixpac Ltd



Teil des Visualisierungsprogrammes des Unternehmens

Bild 12: Kliniken Wesermünde

DGQ



Chefarzt bei der Zertifizierungsfeier und seine Sicht der Dinge
("mit rosaroter Brille")

Bild 17: Kreissparkasse Groß-Gerau

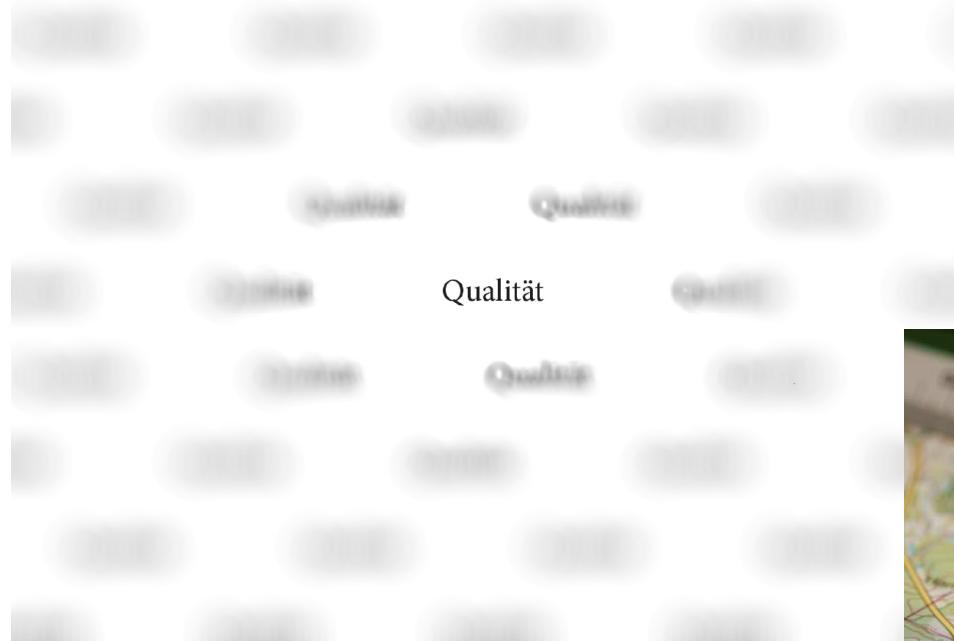
DGQ



"...in der Region einzigartig!"
(Motto der Qualitätsinitiative)
7 Garantien, auf die sich der Kunde berufen kann, wenn mal etwas "schiefgeht".
(dann Erhalt von Los der Aktion Mensch, etc.)

Bild 24: Landesamt für Digitalisierung, Breitband und Vermessung München

DGQ



Ohne Kommentar

Bild 26: Lufthansa Technik

DGQ



Posteraktion, mit dem Ziel, weltweit bei den Nutzern des Prozessmanagementsystems IQ MOVE die Akzeptanz durch die Mitarbeiter weiter zu steigen

Bild 27: Caritasverband für Stuttgart e.V.



Die Collage bildet eine Rundumschau aus allen Einrichtungen und zeigt, wie man sich gelebte Dienstleistungsqualität vorstellt: „Ein gutes Gefühl für Körper, Geist und Seele“

Bild 28: autop Maschinenbau GmbH

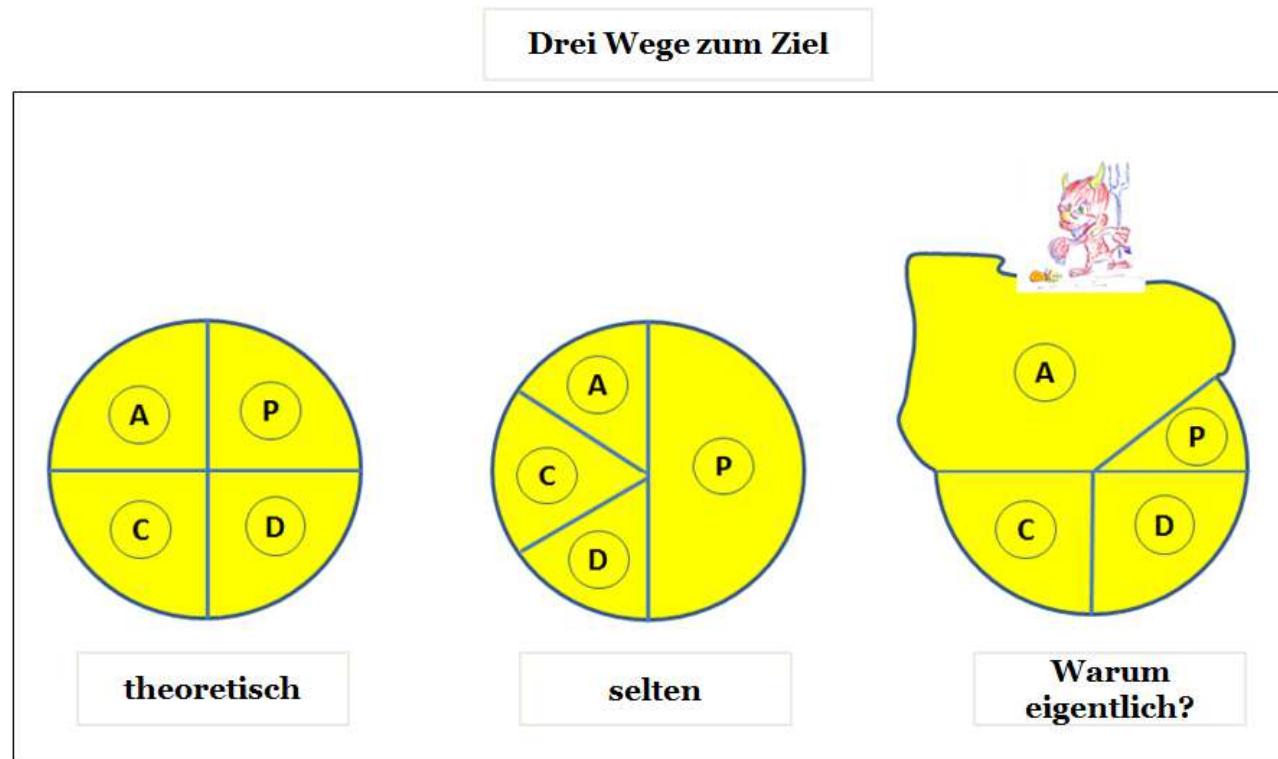
DGQ



Ausdruck des Q-Verständnisses:
Nur die Qualität der einzelnen Baugruppen bis ins kleinste Detail können das Gesamt-Qualitätsprodukt ergeben (Produkt Hebebühnen für KFZ-Werkstätten)

Bild 31: Darko Lenz - Projekt „Les Amandiers“

DGQ



Ohne Kommentar

Bild 33: Dreiturm GmbH

DGQ



Ohne Kommentar

Der Nutzen von QM in der Zahnarztpraxis



{ Dunkle Materie ist mit 83% der größte Teil der Materie im Universum. Die dunkle Materie ist nicht sichtbar. Sie muss aber dennoch da sein, weil ansonsten der sichtbare Teil unserer Welt physikalisch nicht erklärbar wäre. }

Stefanie Rückert - Praxis Management Plus | www.praxis-management-plus.de

 **Piktochart**
make information beautiful

Ohne Kommentar



Collage zum Thema „Qualität“ in der Produkt-Werbung (5 A4-Seiten)



TQM-Office Management-Beratung GmbH

Klaus Musseleck

PS: Wir bedanken uns an dieser Stelle nochmals für die gute Kooperation im QM-Projekt und wünschen uns eine weiterhin gute Zusammenarbeit.

T:\Projekte\QM\Bz_Wiedervorlage\Ladktel_Korespondenz\Gutschein ISO-Fass.doc

1

Gutschein für ISO-Party



Qualität auf Saarländisch: Lyoner mit Ur-Pils

Bild 40: ONTRAS Gastransport GmbH



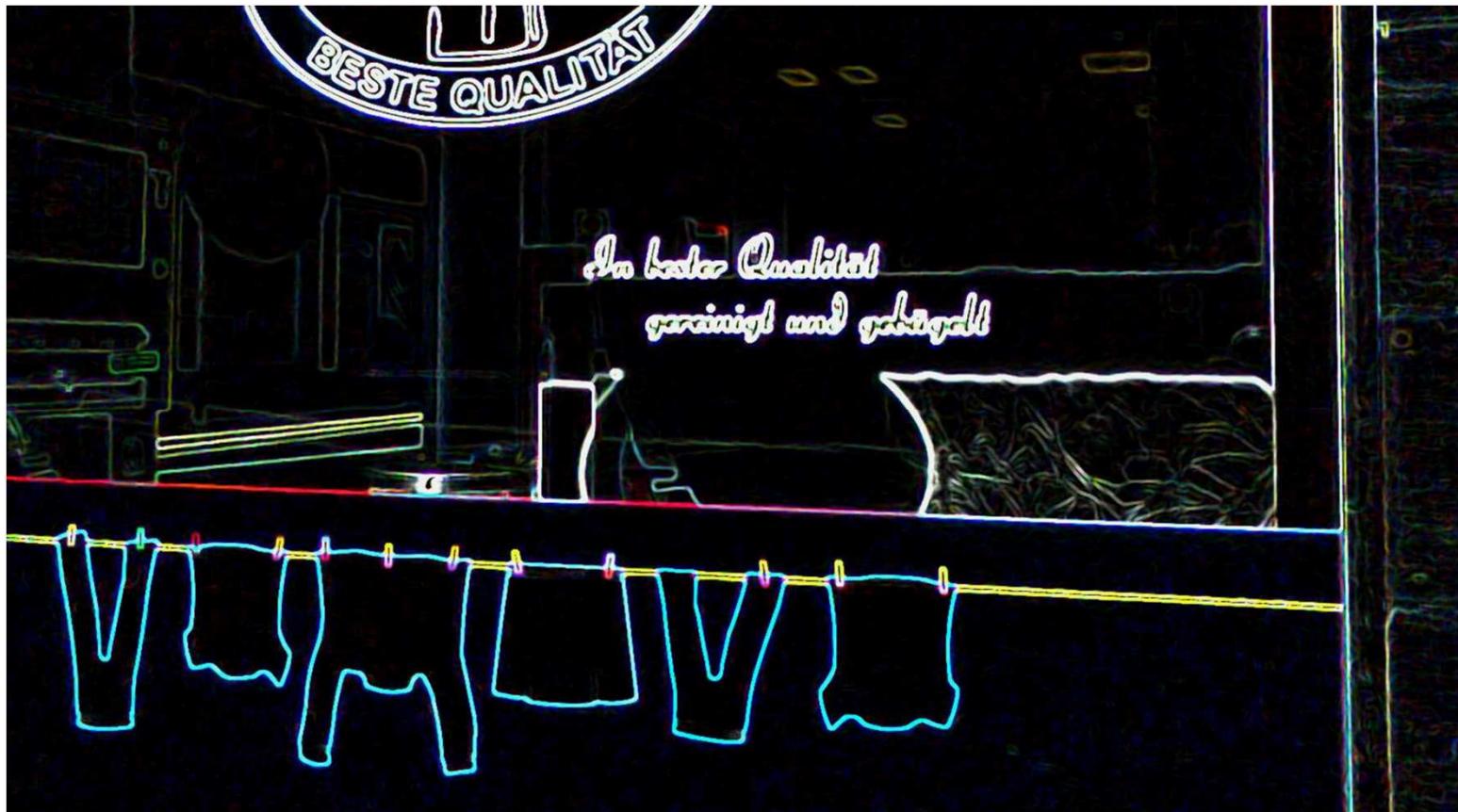
Beispiele für gelebtes Qualitätsmanagement (anlässlich eines Firmenlaufs sind die Mitarbeiter auf die Idee gekommen, mit einer Pipeline anzutreten und haben mit Motivation und Einsatz das gesamte Publikum begeistert)

Bild 41: Micronas GmbH

DGQ



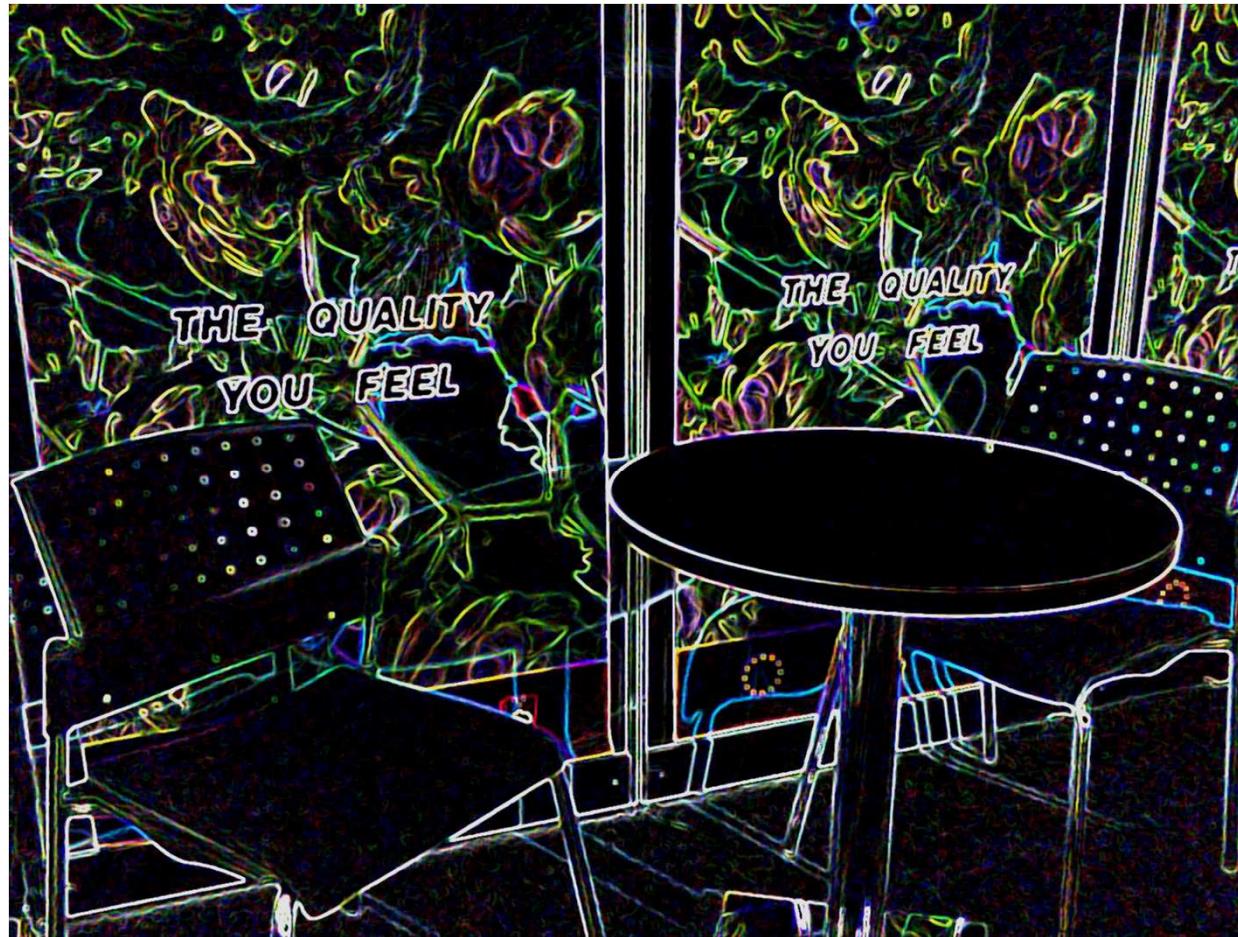
Ohne Kommentar



Ohne Kommentar

Bild 43: Rolf Engelmann

DGQ



Ohne Kommentar

Bild 44: Rolf Engelmann



Ohne Kommentar

Bild 46: Rolf Engelmann



Ohne Kommentar